

## TARJETA HERRAMIENTA n. 14

### REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS CON LOS MEDIOS<sup>1</sup>

#### Introducción

Una entrevista con los medios es una conversación entre un reportero y una persona que habla en nombre del proyecto de investigación quien tiene una historia interesante que puede ser utilizada como base para publicidad o programación.

Las entrevistas pueden ser reactivas o proactivas. Una entrevista reactiva es cuando un periodista se acerca a un proyecto/ investigador para una entrevista, esto sucede a menudo en los casos donde hay un interés público en el asunto que usted está involucrado. Una entrevista proactiva es cuando usted se acerca a un periodista directamente sobre un asunto que usted cree que es importante para los medios. Ésta requiere más preparación.

Busque cada oportunidad para ser entrevistado, ya sea por la prensa, radio o televisión. Suministre la mayor cantidad de información que le sea posible antes de la entrevista. Proporcione cualquier conocimiento técnico producto de sus resultados de investigación y cualquier área que le gustaría destacar y explicar más. Recuerde que los periodistas usualmente necesitan de buenas historias “cautivantes” (relacionadas) a los temas del asunto, así que es apropiado suministrarles información.

A menudo en periodista repasará las preguntas propuestas antes de la entrevista. Sin embargo, pueden hacerle preguntas adicionales. Piense en los mensajes claves que usted puede decir entre nueve y quince segundos. A éstos los denominamos trozos de sonido y si usted tiene la oportunidad colóquelos dentro de la entrevista. Los políticos utilizan esta técnica todo el tiempo. Así que si en su investigación usted tiene un mensaje particular, intente encapsularlo dentro de un trozo de sonido corto y memorable.

Si es posible seleccione la ubicación para su entrevista. Si es para televisión intente evitar ser entrevistado detrás de un escritorio puesto que esto puede ser visto como una barrera entre usted y el entrevistador.

Hable con términos positivos cuando discuta los resultados. Apéguese a los hechos, no a las opiniones

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"><li>☺ Su mensaje puede llegarle a una gran audiencia con poco esfuerzo</li><li>☺ Le ayuda a darle información al público</li><li>☺ Puede llegarle a una audiencia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>☹ Un entrevistado inexperto puede dejar una mala impresión; esto puede quitarle apoyo a su trabajo.</li><li>☹ Toda exposición puede fracasar potencialmente, exponiendo al</li></ul>

<sup>1</sup> Adaptado de *Advocacy in Action – a toolkit to support NGOs and CBOs responding to HIV/AIDS*, Aids Alliance, 2002.

<p>mayor</p> <p>☺ Tiene una oportunidad para explicar las recomendaciones personalmente</p> <p>☺ Puede utilizar tecnología para demostrar</p>	<p>proyecto de investigación a problemas</p> <p>☹ Usted esta a la merced del entrevistador</p>
---	--

## COMO: realizar entrevistas con los medios

### Preparación para la entrevista

- Encuentre las respuestas al siguiente tipo de preguntas antes de cualquier entrevista:
  - ¿Cuándo y dónde se realizará la entrevista? ¿Cuánto tiempo durará?
  - ¿Quién más será entrevistado (si hay alguien más)?
  - ¿La discusión o entrevista seguirá una película o estará vinculada a otra historia?
  - ¿Por qué han escogido ellos el tema y le han seleccionado a usted para la entrevista?
  - ¿Será la entrevista transferida en vivo?
- Averigüe sobre el periodista que le hará la entrevista e:
  - \* Investigue su audiencia - ¿Quiénes son los objetivos entre esa audiencia y que tipo de información debe comunicar?
  - \* Contáctelos y acuerde el tema de discusión. Recuerde que la entrevista empieza tan pronto como usted empieza a hablar al periodista. No existe tal cosa como “no atribuible”. Defina sus asuntos claramente. Pregunte al periodista por el tipo de preguntas que le harán y si serán de soporte o argumentativas. Prepare la información apropiada anticipadamente – por ejemplo, estadísticas, hechos, historias personales, etc.
- Haga una lista de los mensajes claves que usted quiere entregar con 3-4 puntos claves para cada uno (ver la Tarjeta Herramienta 1)
- Prepare frases atractivas (“trozos de sonido”) que resuman el mensaje.
- Trabaje de cerca con sus colegas para desarrollar una lista en borrador de las posibles preguntas. Prepare las respuestas a éstas y practique el desarrollo de respuestas para ellas

### Qué hacer durante la entrevista

- Intente estar en calma y sereno (vea los concejos para manejarse así mismo en la Tarjeta Herramienta 11).
- Aunque, el periodista no es su objetivo de incidencia – el objetivo serán personas influyentes escuchando o viendo o el público en general como objetivos indirectos- vale la pena tratarlo a él/ ella como la audiencia objetivo. Usted sonará más convincente, y le permitirá al periodista señalar cuando no sea claro haciendo preguntas más específicas. Esto además le ayuda a clarificar su mensaje.
- Recuerde que usted tiene los hechos que necesita y que sabe más sobre su área que el periodista. Mantenga sus respuestas concisas y cortas, usando un lenguaje simple, sin jerga ni acrónimos. No se desvíe del tema – mantenga sus puntos clave. Si alguna pregunta se aleja del tema, intente regresar al asunto sobre el que usted quiere hablar – por ejemplo, “Yo pienso que lo que usted está preguntando es muy importante pero el asunto principal es...”
- Si necesita tiempo para pensar una respuesta, repita la pregunta antes de responder.
- Siempre regrese al periodista a sus mensajes/ puntos clave; la repetición es la forma de transmitir un mensaje.
- Preguntas:** Usted debe de estar más familiarizado con preguntas abiertas tales como las que se usan en la investigación participativa. Sin embargo, los periodistas

pueden hacer uso de preguntas dirigidas si quieren extraerle una respuesta particular. No se deje asustar por esto. Asegúrese de ver entrevistas de TV o escuchar entrevistas de radio a políticos y atender a cómo responden ellos (¡o No!) dirigiendo preguntas que no se pueden responder. Usted puede:

- no responder la pregunta directamente;
- ordenar la pregunta para que se ajuste a su respuesta (preconcebida);
- no responder a la pregunta y hablar sobre un asunto/ punto diferente

En no responder a preguntas dirigidas de los periodistas es una técnica que tiene que practicar. Usted encontrará que rara vez los periodistas persisten con la misma pregunta (únicamente los buenos continúan acosando).

## Enfoque

### Diferencias entre medios

**Las entrevistas con la prensa** tienden a ser más relajadas que las entrevistas de radio o TV. Si usted comete algún error, dígalos y responda otra vez.

**Entrevistas de radio:** En un estudio, el *manager* del estudio le dará instrucciones específicas sobre donde sentarse, como utilizar el micrófono, etc. Algunas veces esto se hace en poco tiempo. Sin embargo, tómese su tiempo y asegúrese de entender las instrucciones. Pregunte cuál será la primera pregunta para ayudarlo a concentrarse. Usted puede llevar notas consigo – pero intente no hacer ruido con las páginas. (Las notas breves en postales son a menudo más útiles). Si comete un error durante una entrevista grabada, usted puede pedir responder otra vez. Si es una entrevista en vivo puede decir “A lo mejor puedo explicar esa respuesta” y continúe.

**Entrevistas de TV:** Aplican las mismas reglas que para las entrevistas por radio pero ¡usted es visto! Las entrevistas de TV son usualmente más cortas que las de radio. La entrevista puede ser pre-grabada o en vivo.

### Técnicas para entrevistar

1. ¿Puede usted “manejar” al entrevistador? ¿Puede prepararlo de antemano sobre como quiere ser entrevistado, en tipo de preguntas, etc?
2. Piense si prefiere que el entrevistador sea cortés, retador o neutral. ¿Cuál de ellos tendrá el mejor efecto para su mensaje y cómo será “recibido” su mensaje por la audiencia objetivo? Se ve / suena bien si usted quiere responder a preguntas retadoras pero necesita asegurarse que usted mantendrá la mano arriba. ¿Tiene más respeto apareciendo como una autoridad en el tema? ¿En cuáles situaciones será más efectivo para usted aparecer sumiso y aún desinteresado? ¿En cuáles situaciones necesitará invocar pasiones y sentimientos?
3. ¿Cómo puede generar interés en sus resultados a través de una entrevista?

### Apariencia visual

Si usted está en TV tenga cuidado de su apariencia física. Cuando se siente, siéntese recto y mantenga sus manos sobre las piernas. No apriete las manos. Siéntese adelante en la silla. Parezca animado, interesado. Usted quiere contar su historia. Mantenga sus manos fuera de sus bolsillos. Gire su cabeza hacia el entrevistador, no hacia la cámara. Y recuerde sonreír.

Piense en la ropa que llevará si va a ser presentado por TV. La ropa sencilla es mejor en una pantalla de televisión. Si se siente nervioso relaje los músculos de su garganta bostezando o calentando. Una vez al aire hable con tonos de conversación familiares.

Recuerde que usted no aparece como un actor o una actriz, sino como una persona interesante por sí misma.

Radio. Piense en: -Tono de Voz      -Actitud      -Lenguaje/ terminología

TV. Piense en todas las de arriba y:

-Señales no verbales

-Apariencia

-Postura corporal

-Gestos

-Ropas

## Consejo

Intente:

practicar responder a preguntas; ¡actúe con sus colegas!  
demostrar emociones para la radio – demuestr que a usted le importa – ¡pero manténgalas bajo control!  
siéntese recto con las manos en sus piernas para una entrevista de TV.  
siéntese quieto y asegúrese de no jugar con o mover su silla.  
véase feliz de estar ahí e intente no verse nervioso  
responda a las preguntas del entrevistador cuando sea posible – es la entrevista de ellos.  
sea respetuoso y paciente con el entrevistador; ellos no necesariamente saben sobre el asunto – y por tanto, es posible que la audiencia tampoco.  
asegúrese de transmitir el mensaje; si no le hacen las preguntas relevantes, agregue sus mensajes claves al final de una de sus respuestas mas relevantes.

Intente no:

!inventar! si no sabe la respuesta a una pregunta – dígalo o evítela.  
acordar entrevistas que podrían alejarse del tema que lo podrían llevar a hacer declaraciones sobre temas que usted no conoce.  
enfadarse con un periodista que intenta enervarlo – su mensaje será poco claro y la audiencia asumirá que usted está ¡equivocado!  
dejar al periodista “poner palabras en su boca” – diga firmemente “eso no es lo que yo estoy diciendo...”  
ver a la cámara durante una entrevista de TV – mire al entrevistador  
usar expresiones faciales extremas durante una entrevista de TV  
usar joyas o anteojos si es posible puesto que estas pueden distraer a la audiencia de lo que usted está diciendo  
Intentar cubrir demasiados puntos o suministrar demasiada información nueva.  
utilizar ropa decorada en TV.

## COSEJOS PARA EL ÉXITO:

- *Esté preparado*
- *Tenga convicción y entusiasmo*
- *Sea específico. Lo específico es más convincente.*
- *Use anécdotas. Los ejemplos ayudan a dramatizar un punto para que la audiencia lo recuerde mejor.*
- *Asegúrese de tener la información más actualizada sobre su tema*
- *Agradezca y refiérase a los tomadores de decisión influyentes en su entrevista si ya tiene el apoyo de ellos (e.g. “Como dijo el Sr. X, actual ministro del medio ambiente ...”).*